



2009 年度社会责任报告

中国航空器材集团公司

社会责任报告大纲

- 一、社会责任观
- 二、社会责任工作体系
- 三、社会责任工作情况
- 四、社会责任工作规划

中国航空器材集团公司 2009 年度社会责任报告

一、中国航空器材集团公司社会责任观

企业社会责任的核心是可持续发展。企业在创造经济价值的同时，要有效管理在运营过程中对利益相关方和自然环境的影响，追求经济、社会和环境综合价值最大化，实现企业发展与社会发展、环境保护的和谐统一。中国航材集团立足企业实际将社会责任理念融入公司“成为航空业界值得信赖的以航空器材保障为主业的综合性服务提供商”的愿景目标，形成具有企业特色的社会责任观，使社会责任成为企业发展的内在要求和重要动力。

二、中国航空器材集团公司社会责任工作体系

按照国资委关于中央企业社会责任工作的相关要求，为更好地落实社会责任工作责任，中国航材集团进一步健全了社会责任工作体系，成立以集团公司副总经理为组长，办公室、规划发展部、人力资源部、财务会计部、企业管理部、工会办公室等部门主要负责人参加的社会责任工作委员会，明确办公室为具体承办部门。

委员会的职责为：负责制定社会责任工作规划，明确集团公司社会责任工作目标，做好社会责任工作分工，并层层落实责任体系，建立社会责任报告制度等。

三、截至 2009 年中国航空器材集团公司社会责任工作情况

中国航材集团经国务院批复正式组建于 2002 年 10 月，前身是成立于 1980 年的中国航空器材进出口总公司。公司成立近 30 年来尤其是集团公司组建以来，在社会 responsibility 工作方面做了大量工作，取得了一定成绩。

（一）开展飞机批量采购、航空租赁等业务，具有重要的社会意义

飞机批量采购是中国航材集团的主业之一。近 30 年来，公司为中国各航空公司进口 1400 余架飞机。2002 年集团公司组建以来，在国务院、国家发改委、民航局的领导下，先后与波音、空客公司签署 14 个飞机集中批量采购框架协议，订购了近 800 架飞机，总价值近 500 亿美元。飞机批量采购业务具有重要的社会意义：

一是通过大批量购买飞机，增加进口贸易额，对解决国家贸易顺差问题、缓解人民币升值压力和贸易不平衡状况起到积极有效的作用。

二是通过将各航空公司联合起来进行飞机批量采购大幅降低购机成本。为国内各航空公司节省采购费用，缓解航空运营压力，促进航空公司健康、良性发展从而促进我国民航行业健康、持续发展。

三是为我国航空企业与国外飞机制造厂商的工业合作

谈判增加了筹码，对中国的航空制造业发展起到了积极的促进作用。

中国航材集团作为飞机批量采购的具体承办者，多次采购任务的圆满完成，既配合了中国民航业高速发展的需求，又为支持国家外交外贸工作起到了积极作用，得到了国家有关部委、航空公司的高度认可。

航空租赁是中国航材集团近年来发展起来的主业之一。多年来我国的航空租赁市场一直被外国飞机租赁公司垄断，中国的航空公司每年要向外国租赁公司支付数十亿美元的租机费用，造成巨额利润和税收的流失。中国航材集团成立以来一直为中国航空租赁业的开拓与发展做有益的尝试和努力。2006年成立了奇龙航空租赁有限公司，致力于我国民用飞机的租赁业务，力争尽快打破国外租赁公司垄断国内市场的局面，最大限度地争取国家的整体利益。至今，奇龙租赁公司已经成功运作十几架飞机的租赁业务，分别租赁至中国、法国、泰国等多家航空公司运营，在国内外飞机租赁市场中占据了一席之地，同时也培育了飞机租赁业务所需的各项关键能力。于今年6月23日交付的空中客车A320系列飞机天津总装线总装的第一架飞机即由奇龙租赁公司订购，租赁给四川航空公司运营。某种意义上，奇龙租赁公司可以说是目前唯一一家真正意义上的运用国际化标准模式运营的中国飞机经营性租赁公司。奇龙租赁公司的出现，使中国市场上的飞机租赁业务标准发生了很大的变化，一些外国租赁

公司不得不面对奇龙所提出的服务条件，调整其服务和价格，以获得中国市场占有率的更大份额。从这个角度来说，奇龙公司为促进中国航空租赁业务良性发展起到了相当重要的积极作用，具有重要的社会意义。

（二）积极应对金融危机，增强可持续发展能力

企业社会责任的核心是可持续发展。积极应对金融危机、增强企业可持续发展能力是履行社会责任的关键举措。国际金融危机对我国经济造成的冲击很大，民航行业发展也面临严峻的形势，中国航材集团作为民航业界以航空器材保障为主业的综合服务提供商，也受到各种影响，面临各种困难和问题，但集团公司积极采取应对措施，解决困难，化解风险，确保公司业务的正常开展和收入的稳定获取。

1. 大力加强航材分销业务，应对飞机批量采购及贸易业务受到的不利影响

2008 年以来国际国内航空市场萎缩，市场压力显著加大，民航业对飞机增长的需求降低，民航局制定的应对国际金融危机促进行业平稳较快发展的十项措施中的一条就是严格控制运力增长，2010 年以前原则上不受理新设航空公司的申请，严格 2009 年新增引进运输飞机项目的审批，鼓励航空公司尽可能取消或推迟已订购并于 2009 年引进的飞机，这些措施对集团公司的飞机批量采购及贸易业务带来了不利影响。集团公司积极应对这一不利影响，大力加强航材分

销业务，努力建立长久、稳定、畅通的采购、销售渠道，扩大航材分销业务规模。一定程度上弥补飞机批量采购及传统航材贸易领域业务的萎缩、收入的减少，保障贸易分销与物流业务的正常运作和稳步发展。

2. 努力拓展新市场，快速解决航空租赁业务遭遇的重大困难

由于航空公司严格控制运力，对集团公司的航空租赁业务带来了不利影响。特别是 2008 年本已与国内某航空公司签订了三架 A320 飞机的租赁意向书，后由于管理层变动，该航空公司不予接收这三架飞机，这一行为一度对奇龙租赁公司的业务开展带来十分不利的影响，这三架飞机原计划于今年 4 月、8 月和 2010 年 2 月交付，加上金融危机对融资工作的影响，曾经对奇龙航空租赁公司的业务开展造成重大困难。遭遇这一困难后，集团公司快速反应，积极应对，快速拓展新市场、新客户，化解了风险，将公司的损失降到最低，使得租赁业务稳步推进。

3. 应对危机、压缩各项开支，降本增效

集团公司 2009 年努力压缩各项开支，2009 年各项管理费用预算严格按照低于 2008 年预算的要求制定，全部管理费用均通过办公自动化系统报销，每笔费用报销都需要提供详细说明、经过严格的审批程序，坚决消除浪费现象。全集团上下发扬艰苦奋斗的作风，“过紧日子”，“捂紧钱袋子”，

节约各项开支，坚持量入为出，留足资金头寸，实现稳健经营。

4. 积极配合民航行业落实扩内需、保增长等宏观调控政策

民航行业积极落实中央扩大内需的方针，加大机场等基础设施建设的投资力度，采取措施促进国内通用航空的发展，有力促进当前发展和长远发展。集团公司努力配合，民航技术装备公司积极参与西南区域管制中心设备招标采购、昆明机场建设等重点项目，天津公司积极参与通用航空保障服务工作，努力为扩内需、保增长做出贡献。

（三）经济效益持续增长，为国有资产保值增值和国家税收做出积极贡献

中国航材集团自成立以来，从最初的亏损到扭亏为盈再到利润总额年均双位数的增长，尤其在 2008 年受全球金融危机的影响，全球经济大幅下滑，大部分企业经济效益缩水甚至亏损的情况下，集团公司通过外部市场的开拓和内部管理水平的提升实现了利润总额过亿元的突破。同时，集团公司成立以来，资产规模成倍增长，资产状况不断改善，为国有资产保值增值作出了积极的贡献。另外，自 2004 年以来，我集团公司仅在顺义区就上缴利税数千万元，对国民经济做出了应有的贡献。

（四）加强资源节约和环境保护，切实履行环境责任

中国航材集团认真贯彻执行国家关于节能减排统计工作的有关规定，并结合集团内各单位的实际情况，进行了多层次、多角度的重点宣传和集中宣传，层层抓落实。

1. 领导班子高度重视，创建并逐步完善了企业“三大体系”建设。集团自上而下建立了完整的节能减排工作联络图。集团本部成立了以集团主管副总经理挂帅、企业管理部牵头的节能减排工作领导小组。集团各子公司和办事处都相应成立了以单位一把手任组长，指定部门主管的节能减排工作领导小组。

2. 根据不同企业类型抓好节能减排工作

对于生产型企业，积极开展节能设备的研发工作，投入较大资金用于环保减排；积极开展能效对标活动，节能减排效果显著。

对于商业贸易型企业，对企业内部的所有水、电等能耗设备进行全面检查。将照明改为节能灯，并根据实际情况调节照明灯开启的数量和时间，最大限度使用自然光照明。集团投资 100 多万元在新办公楼内安装节能设备，并在新办公楼院内全部采用渗水型地砖铺设，最大限度收纳地表水。

（五）积极吸纳就业，维护职工合法权益

1. 积极吸纳就业

中国航材集团努力承担社会责任，积极吸纳高校毕业生。高校毕业生是宝贵的人力资源财富，妥善地解决他们的

就业问题，对于维护社会稳定有着重要的意义。中国航材集团成立以来，共接收大学生 70 名，占集团总人数的 10%。

做好军队转业干部安置工作，保持社会稳定，积极推进复员转业军人安置就业工作，采取有力措施，拓宽安置渠道，集团公司自成立以来共接收转业军人 8 名。

2. 维护职工合法权益

(1) 积极贯彻落实《劳动合同法》，努力构建和谐稳定的劳动关系。一方面，通过组织职工学习、干部培训、答题互动、报刊宣传等方式，加深干部、职工对《劳动合同法》的理解，提高干部对政策的把握能力和职工的自我维权能力；另一方面，通过开展规范劳动合同和《劳动合同法》落实情况调研工作，对所属企业劳动合同签订以及劳动用工等关键性环节进行规范。目前，集团公司劳动合同签订率和履约率都达到 100%。

(2) 在企业改制、关闭过程中，努力做好稳定工作。公司高度重视企业改制、关闭、清算等方面政策法规的贯彻落实，同时注意听取职工意见，努力为职工解决改制后的岗位安置问题，使所属企业的改制关闭工作得到平稳推进，同时未给社会就业增加压力。

(3) 采取有效措施，减少劳动争议。一方面以平等协商签订集体合同的形式，对公司的责任义务进行承诺，对职工的权益予以保护。另一方面成立有职工代表参加的劳动

争议调解委员会，对可能出现的劳动争议进行内部调解，以减少劳动争议案件的发生率。同时成立了集团工会处置突发事件工作小组，发挥工会组织的优势，对突发事件做到早发现、早汇报、早协调，维护企业和社会的稳定。

（4）高度重视职工民主管理工作。坚持凡涉及职工切身利益的事项都经职工代表大会通过，凡企业重大事项都向职工通报。同时还通过厂务公开、职工民主座谈会、网上论坛、公开栏、公示栏以及通过企业职工监事履行职责等形式，不断丰富职工民主管理的内容，使职工的知情权、参与权、表达权和监督权得到落实。

（5）积极开展职工建功立业活动，努力提高职工的综合素质。集团公司一贯重视职工素质的培养和提升，并注重有针对性地开展培训工作。同时积极开展建功立业活动，几年来共有6人次获得部级劳模、先进荣誉称号，1个集体获得“全国工人先锋号”荣誉称号，他们在实现个人价值的同时，为积累和创造社会财富作出了重要的贡献。公司还通过开展岗位练兵、技能比武、合理化建议、技术革新、管理创新等活动，收集和发现职工的好点子、好建议、好做法，并积极进行推广，为企业的发展服务。

（六）积极参加社会公益事业，在重大自然灾害和国家社会发展的关键时刻发挥重要作用

中国航材集团在国家发生重大自然灾害和社会发展的

关键时刻，能够率先发挥顶梁柱作用，勇于承担社会责任。

在非典期间和汶川大地震发生之后，集团公司各单位先后组织献爱心捐款捐物活动，全体员工积极参与，心系灾区人民。尤其是捐赠的便捷式体温计、飞行用担架等物品更是为应对重大自然灾害起到了积极的作用。

在建国 60 周年大庆之际，集团公司开展以“爱与祖国同在”为主题的系列活动，激发广大职工的工作热情和创造活力，为庆祝建国 60 周年营造了和谐、喜庆的氛围。

（七）在海外业务中模范履行社会责任，树立中央企业的良好形象

中国航材集团旗下的中航材肯尼亚公司自 1999 年 9 月成立以来，在发展自身业务的同时，严格遵守驻在国的法律法规，同时与驻在国政府相关部门以及客户保持长期、良好的合作关系，对促进驻在国就业、税收起到了一定的积极作用。

2007 年 9 月，中航材肯尼亚公司向当地的国际红十字会捐赠了价值近 300 万先令的发电设备，红十字会就肯尼亚公司捐赠事宜专门发来感谢信，此事获得了中国驻肯尼亚大使馆的高度赞扬。

长期以来，中航材肯尼亚公司注重配合中国驻肯尼亚大使馆的工作，并为民航总局以及相关部门在肯尼亚开展业务提供帮助，得到大使馆多次表扬，为中国航材集团在国内民

航界、驻肯尼亚使馆和驻在国赢得了很多声誉。2000年3月至2001年3月，中国驻肯尼亚大使馆经济商务参赞处因房屋紧张，希望承租中航材肯尼亚公司房产，公司本着国家利益为重的原则给予了积极配合，并将房产修葺一新，为中国大使馆经济商务参赞处提供方便。

另外，中国航材集团在爱尔兰设立有奇龙航空租赁公司，公司的注册、登记、运营均按照爱尔兰的相关政策、法律规定进行，与爱尔兰政府相关部门、企业及中国驻爱尔兰大使馆保持良好合作关系。

中国航材集团在美国西雅图、法国图卢兹、俄罗斯莫斯科分别设立有办事处，办事处在配合中国政府相关部门、企业在当地开展业务提供支持，得到了相关单位的高度评价，也为树立中央企业良好的海外形象作出了贡献。

三、中国航空器材集团公司社会责任工作规划

当前和今后一个时期，中国航材集团社会责任工作的总体要求和任务是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，牢牢把握可持续发展这个核心，紧密结合中国航材集团改革发展实际，牢记使命，强化意识，统筹兼顾，积极实践，建立完善社会责任管理体系和制度，将社会责任工作融入集团公司各项工作中，努力成为履行社会责任的表率，为国家经济社会发展作出更大的贡献。重点做好以下八项工作：

（一）进一步健全社会责任管理体系和制度，落实工作责任

集团公司社会责任工作委员会成立之后，要建立完善社会责任工作制度，制定相关的工作流程和标准，作为公司制度体系的重要组成部分，为社会责任工作奠定制度基础。指导各分支机构成立社会责任工作机构，逐步将社会责任工作纳入绩效考核体系，逐步形成履行社会责任的长效机制，提高社会责任管理水平。

（二）继续扩大飞机批量采购、航空租赁业务规模，作出更大的社会贡献

中国航材集团将努力扩大飞机批量采购业务规模，在为降低航空公司采购成本、配合国家外交外贸政策、促进贸易平衡方面作出更大贡献的同时，通过大规模批量采购飞机抢占先机，提前解决未来发展必将面临的机位短缺问题，建造飞机机位的“蓄水池”，以备在未来5-10年内根据我国航空运输市场需求调剂余缺，掌握主动权。此外，通过大规模批量采购，为我国航空企业与国外飞机制造厂商的工业合作及技术转让等谈判增加关键筹码乃至占据主导地位，促进航空制造业的发展规模和水平，从而为掌握民机研制的核心技术，早日制造出具备自主知识产权的国产大飞机起到有力的推动作用。

中国航材集团将努力扩大航空租赁业务规模，形成与国

外租赁公司相抗衡的实力，为租赁业务利润和税收的国有化、进一步打破外国租赁公司在中国飞机租赁市场的垄断地位、提高国有资本的保值增值率作出更大的贡献。同时，通过扩大租赁业务规模，帮助航空公司改善资产负债结构、扩大资产规模、规避汇率风险、减少税收负担，促进航空公司和民航行业的健康发展。此外，在我国支线飞机制造进一步发展、大飞机项目启动的大背景下，通过开展国产飞机的销售和融资服务，积极开拓国产飞机的国际市场，推动我国航空制造业的发展。

（三）积极应对“后危机”时代对企业提出的新挑战，增强可持续发展能力

2009年以来，我国经济企稳回升势头逐步增强，总体形势积极向好。尽管国际金融危机还没有完全过去，不确定因素还很多，但是机遇与挑战并存，世界各国都已经开始积极谋划“后危机时代”的经济发展。面临“后危机时代”的新挑战，中央企业进一步深化改革、调整结构、做强主业、增强实力的任务十分繁重。中国航材集团要适应新形势、新任务的要求，继续加大各业务板块建设力度，进一步提升核心竞争力；继续加强精细化管理，强化风险管控，加强集团化管理体系建设，进一步提升管理水平，加快提高自身的可持续发展能力和水平。

（四）进一步履行好环境保护责任

逐步将节能减排工作列入各单位的业绩考核指标中，根据年终具体的实施情况给予各单位相应的奖惩。

根据所属各子企业的特点，对生产型企业实施重点监控报告制度。积极引进先进环保设备和管理理念，严格执行国家各项排放标准。

加强内部节能减排信息统计工作的力度，及时指导和检测内部各企业节能减排措施的落实和实施情况。

（五）进一步做好吸纳就业工作

继续做好吸纳高校大学生的工作。大学生就业问题会对社会产生深远影响，中国航材集团将积极承担起相应的社会责任，提供岗位，做好挖潜增岗、吸纳高校毕业生就业工作，竭尽所能，为社会分担压力，为维护社会的和谐稳定做出应有的贡献。

积极做好转业军人的安置工作，公司将主动承担社会责任，广泛吸纳部队转退军人到公司就业，为部队、地方安置转业军人减轻压力。

（六）积极维护职工合法权益

继续保持经济效益稳步增长的良好势头，为稳定职工就业岗位、保持职工收入稳步增长奠定良好的物质基础。

进一步做好贯彻落实《劳动合同法》、构建和谐稳定的劳动关系、加强职工民主管理、通过加强培训增强职工综合素质等工作，积极维护职工合法权益。

（七）积极参与社会公益事业

逐步把参与公益事业从企业的义务变成企业的战略；把多做社会公益事业的理念放在集团公司企业文化当中，制定公益事业的近、远期规划。将公益进行到底，真正承担起企业的社会责任。

（八）继续在海外业务中树立负责任的良好形象

加强集团公司在爱尔兰、肯尼亚、美国、法国、俄罗斯等地的海外公司和办事处的管理，遵守所在国法律、政策要求，与所在地相关单位保持更为密切的良好合作关系。同时，继续做好中国相关政府部门、企业在当地相关业务活动的配合和支持工作，树立中央企业的良好海外形象。

中国航材集团将按照国资委对中央企业社会责任工作的各项要求和部署，按照集团公司社会责任工作规划，切实履行企业社会责任。